



RICHTLIJNEN VOOR HET GEBRUIK VAN MERKEN VAN BOUNZ® ENSCHEDE DOOR DERDEN

Welkom bij Bounz® Enschede!

Wilt u over ons schrijven of een reportage maken? Graag, dat vinden we ontzettend leuk! Wel hebben we duidelijke richtlijnen en voorbeelden voor wat betreft gebruik van onze merken Bounz® (woordmerk en logo).

In de afgelopen jaren heeft de Bounz® franchiseorganisatie met behulp van al haar vestigingen onder de naam Bounz® een grote bekendheid en goodwill opgebouwd bij het publiek. Het merk Bounz® staat immers garant voor de hoge kwaliteit van de producten en diensten en vertegenwoordigt op die manier alle positieve eigenschappen, de goodwill, van de Bounz® organisatie naar het publiek toe. Het publiek herkent de naam Bounz® en associeert deze met hoogwaardige producten en diensten op het gebied van trampolinespringen en bijbehorende trainings- en lesactiviteiten, waarmee Bounz® zich duidelijk onderscheidt van haar concurrenten.

De naam Bounz® en het Bounz® logo zijn geregistreerde merken die altijd en overal op de juiste manier als merk gebruikt moeten worden. Deze richtlijnen geven aan hoe u als programmamaker, journalist of blogger op de juiste manier kunt verwijzen naar onze merken, of dit nu in een YouTube reportage, televisieprogramma (spraakgebruik), blog, advertentie of op sociale media is. Wij verzoeken u vriendelijk deze richtlijnen in acht te nemen; elk gebruik van onze merken dat buiten deze regels valt is niet toegestaan. Wij danken u voor uw medewerking en mocht u nog vragen hebben, neemt u dan gerust contact met ons op (contactgegevens vindt u op onze website www.bounz.nl).

Met vriendelijke groet,
BOUNZ® ENSCHEDE

BELANGRIJKSTE RICHTLIJNEN:

- Het merk Bounz® moet worden gebruikt zoals het is geregistreerd, variaties zijn niet toegestaan.
- Het merk Bounz® dient altijd te worden gebruikt voorafgaand aan de soortnaam (productnaam of dienstnaam) waarop het betrekking heeft.
- Het merk Bounz® mag **niet** als product- of soortnaam gebruikt worden (zelfstandig naamwoord).
- Het merk Bounz® mag **niet** als werkwoord worden gebruikt (**dus niet**: bounzen, let's bounz, tot bounz!).
- Het merk Bounz® moet eenvoudig herkenbaar zijn (opvallend door b.v. gebruik van hoofdletters).
- Het merk Bounz® moet met het ®-symbool gebruikt worden.
- U mag onze merken alleen gebruiken om te verwijzen naar producten of diensten van Bounz® Enschede.
- U mag een hyperlink (koppeling) naar onze website www.bounz.nl op uw website opnemen om uw website-bezoekers van dienst te zijn of om uw website-bezoekers meer informatie te verschaffen over Bounz® Enschede uitsluitend indien uw website:
 - de relatie tot Bounz® Enschede niet verkeerd voorstelt
 - geen verkeerde informatie over producten of diensten van Bounz® Enschede geeft
 - geen inhoud bevat die kan worden beschouwd als smakeloos, aanstootgevend of controversieel
 - alleen inhoud bevat die geschikt is voor alle leeftijdsgroepen

- U mag onze merken niet in uw handelsnaam, productnaam, domeinnaam of dienstnaam gebruiken.
- U mag onze merken niet gebruiken op een manier die suggereert dat Bounz® Enschede uw bedrijf sponsort, goedkeurt of aanbeveelt zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Bounz® Enschede.
- U mag onze merken niet gebruiken op een manier waardoor een negatief beeld wordt gegeven van Bounz® Enschede, aan haar gerelateerde maatschappijen of haar producten of diensten.
- U mag uw bedrijfsnaam, merken, merknamen of productnamen niet naast een merknaam van Bounz® Enschede plaatsen op verpakkingen, etiketten of in advertenties zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Bounz® Enschede.

Hieronder vindt u de correcte weergave van de meest gebruikte uitdrukkingen en woorden met ons merk Bounz®:

1. BELANGRIJKE FUNCTIES OF WOORDEN

| | | |
|---------------|-----------------|--------------------------|
| Bounz® Arena | Bounz® Stagiair | Bounz® Trainer |
| Bounz® Master | Bounz® Tipz | Bounz® Vestigingsmanager |
| Bounz® Regelz | Bounz® Trainee | Bounz® 4 Orange Babies |

2. VESTIGINGEN

| | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|
| Bounz® Amsterdam | Bounz® Assen | Bounz® Enschede |
| Bounz® Apeldoorn | Bounz® Deventer | Bounz® Hof van Saksen |
| Bounz® Arnhem | Bounz® Eindhoven-Best | Bounz® Nijmegen |

3. BOUNZ® TRAININGEN EN LESSEN (let op de spaties)

| | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| BodyBounz® training | Bounz® Trickz les | Bounz® 4 Peuterz les |
| Bounz® Bootcamp training | Bounz® Trickz 4 Kidz les | Bounz® 4 Kleuterz les |
| | | Bounz® 4 Schoolz les |

4. BOUNZ® EVENEMENTEN

| | | |
|--------------|----------------------|-----------------------------|
| Bounz® Disco | Bounz® Party Disco | Bounz® Party Dodgeball |
| Bounz® Party | Bounz® Party Healthy | Bounz® Dodgeball (toernooi) |

5. BOUNZ® IN COMBINATIE MET GEWONE WOORDEN EN ZINNEN

| | | |
|-----------------|--------------------|----------------------|
| Bounz® board | Bounz® giftcard | Bounz® poster |
| Bounz® brochure | Bounz® instructie | Bounz® strippenkaart |
| Bounz® flyer | Bounz® polsbandjes | Bounz® uitleg |
| Bounz® folder | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| "1 uur springen bij Bounz®" | (dus niet : "1 uur Bounz") |
| "springen bij Bounz®" | (dus niet : "Bounzen" of "bounzen") |
| "springer(s)" | (dus niet : "Bounzer(s)" of "bounzer(s)") |
| "springen met een Bounz® board" | (dus niet : "BounzBoarden" of "bounzboarden") |